

Sinopsis Mata Kuliah Jurusan Ilmu Komunikasi

FISIP Universitas Andalas

By : Andi Saputra, S.Kom, M.Kom (Koordinator ICT)

2016

SINOPSIS MATA KULIAH JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

A. MATA KULIAH WAJIB

1. AGAMA ISLAM

Kode : HKU 141

sks : 2 (2-0)

Mata kuliah agama Islam bertujuan agar mahasiswa memahami prinsip-prinsip dan hubungan satu sama lain antara aspek-aspek ajaran Islam (aqidah, ibadah, muamalah, akhlak/tasauf), dan relevansinya untuk meningkatkan kualitas kehidupan sehingga mahasiswa terdorong untuk lebih mamahami, meyakini, mengamalkan dan mencintainya

2. PENDIDIKAN PANCASILA

Kode: HKU 146

sks : 2 (2-0)

Memberikan pendidikan kepada mahasiswa agar mampu menjelaskan dan menerapkan nilai-nilai pancasila dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.

3. PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN

Kode : HKU 147

sks : 2 (3-0)

Memberikan pemahaman pada mahasiswa agar aktif dalam menanggapi masalah sosial dan berpartisipasi aktif mengatasinya.

4. PENGANTAR ANTROPOLOGI

Kode : ISF 101

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini bertujuan mengantarkan mahasiswa untuk memahami dasar-dasar pengetahuan tentang pengertian antropologi, sifat dan ruang lingkup studi antropologi, pertumbuhan dan perkembangan serta kaitannya dengan ilmu sosial lainnya. Masalah pokok dan bidang-bidang kajian ilmu antropologi, kegunaan antropologi termasuk perkembangan di Indonesia.

5. PENGANTAR SOSIOLOGI

Kode : ISF 102

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini akan memberikan pengertian tentang konsep-konsep dasar di dalam sosiologi dan menerangkan berbagai perspektif untuk memahami gejala-gejala sosial. Pengetahuan tentang konsep-konsep dasar tersebut diharapkan dapat dipergunakan oleh mahasiswa sebagai bekal awal mengenal sosiologi.

6. PENGANTAR ILMU POLITIK

Kode : ISF 103

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini memperkenalkan ilmu politik secara menyeluruh dan memberikan pemahaman dasar-dasar ilmu politik serta berbagai masalah yang erat kaitannya dengan ilmu tersebut. Topik-

topik yang dipelajari adalah politik, Negara dan kemauan politik, teori politik dan ideologi politik, kekuasaan, pengaruh, kewenangan, dasar legitimasi, struktur pemerintah, partai dan sistemnya, dan hubungan internasional.

7. BAHASA INDONESIA DAN PENULISAN ILMIAH

Kode : ISF 105

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan berbahasa Indonesia secara baik dan benar dalam menulis karya ilmiah. Dalam mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan materi perencanaan karangan yang meliputi pengertian dan jenis karangan ilmiah, topik dan judul karangan, kerangka karangan, pengumpulan data dan kutipan.

8. BAHASA INGGRIS I

Kode : ISF 106

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan metode pengajaran yang lebih memadai kepada mahasiswa dalam penguasaan bahasa Inggris meliputi materi reading comprehension yang berkaitan dengan materi komunikasi, translation dan merangkum. Mahasiswa harus bisa memahami dan mempraktekkan kemampuan bahasa Inggris yang dimiliki sesuai dengan grammer, dan membantu mahasiswa dalam menterjemahkan literature-literatur mata kuliah lainnya.

9. BAHASA INGGRIS II

Kode : ISF 106

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan writing mahasiswa dalam bahasa Inggris, khususnya terkait dengan materi-materi komunikasi.

10. BAHASA INGGRIS III

Kode : ISF 106

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan speaking mahasiswa dalam bahasa Inggris, Mahasiswa harus bisa memahami dan mempraktekkan kemampuan bahasa Inggris yang dimiliki sesuai dengan grammer, dan membantu mahasiswa dalam menterjemahkan literature-literatur mata kuliah lainnya.

11. DASAR-DASAR LOGIKA

Kode : ISF 201

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang prinsip-prinsip dasar dan teknik untuk membedakan penalaran yang tepat dari yang tidak tepat serta dapat berpikir secara mandiri, logis, kritis dan analitis. Kemampuan merumuskan pemikiran mereka dalam bahasa yang baik dan benar.

12. SISTEM POLITIK INDONESIA

Kode : ISF 202

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengantarkan mahasiswa memahami sistem politik yang pernah dan sedang berlaku di Indonesia. Dalam kuliah ini mahasiswa terlebih dahulu dikenalkan kepada pendekatan analisis sistem politik. Setelah itu mahasiswa dikenalkan kepada fungsi-fungsi yang terdapat dalam system politik dan struktur yang terdapat system politik. Fungsi *input-output* merupakan fokus bahasan dalam kuliah ini; kelompok kepentingan, partai politik, badan eksekutif, legislatif, yudikatif, birokrasi, dan partisipasi masyarakat dalam sistem politik. Selain itu juga dibahas system politik yang pernah dan sedang berlaku di Indonesia.

13. SISTEM EKONOMI INDONESIA

Kode : ISF 204

Sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang memberikan pemahaman secara umum mengenai konsep-konsep dasar ilmu ekonomi. Secara lebih spesifik mata kuliah ini memberikan mata kuliah pemahaman secara teoritik dan empiric mengenai system perekonomian yang pernah dan sedang diterapkan di Indonesia. Secara praktis mata kuliah ini akan membantu mahasiswa dalam menganalisis berbagai persoalan ekonomi yang dialami oleh Indonesia dalam kaitannya dengan disiplin ilmu komunikasi

14. SISTEM HUKUM INDONESIA

Kode : ISF 205

Sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini akan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai sistem hukum yang diterapkan di Indonesia, yang mencakup system perundang-undangan, urutan tata perundang-undangan, mekanisme pembuatan perundang-undangan dan berbagai konsep dan teori. Mata kuliah ini juga akan menggiring mahasiswa untuk mampu memahami dan menganalisis berbagai kasus empiric mengenai kasus-kasus hokum pemerintahan yang terjadi di Indonesia.

15. PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Kode : ISK 601

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan pengertian pada mahasiswa tentang konsep komunikasi, proses komunikasi, penerimaan dan penyampaian pesan komunikasi interpersonal sampai dengan komunikasi massa.

16. TEORI KOMUNIKASI

Kode : ISK 602

sks : 3(3-0)

Mata Kuliah ini, memberikan pengajaran dan pengetahuan Pengertian Teori Komunikasi dan Unsur-unsur Komunikasi, Fungsi Teori Komunikasi, Model Komunikasi, Perkembangan Teori Komunikasi, Tipe Komunikasi, Pengertian Komunikasi Sebagai Ilmu yang Multi-Disiplin, Pengertian Komunikator, Pengertian Pesan, Pengertian Media, Pengertian Khalayak, Gangguan dan Rintangan Komunikasi.

17. SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Kode: ISK 603

sks: 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan pengertian dan pemahaman kepada mahasiswa tentang Pengertian sosiologi komunikasi; pengaruh media massa terhadap individu dan sistem penegelompokan manusia; perilaku kolektif; perubahan sosial dan perubahan kebudayaan; identifikasi masalah-masalah komunikasi

18. PENGANTAR ILMU JURNALISTIK

Kode : ISK 604

sks : 3 (3-0)

Pengertian Jurnalistik, Pengertian Pers (umum dan khusus), Kaitan antara Jurnalistik dan Pers, Masalah Pokok dalam Pers dan Jurnalistik, Medium Komunikasi sebagai Media Kegiatan Jurnalistik, Jenis-jenis Tulisan Jurnalistik, Perbedaan Karakteristik Tulisan Media Massa (cetak dan Elektronik), Praktikum Pengenalan Lapangan Kerja Jurnalistik.

19. PUBLIC RELATIONS

Kode : ISK 605

sks : 3 (3-0)

Pengertian dan perkembangan Humas, Humas sebagai suatu kegiatan profesi, Tujuan, dan Fungsi Humas, Proses Komunikasi dalam Humas, Ruang Lingkup Humas, Humas dan Opini Publik.

20. FILSAFAT KOMUNIKASI

Kode : ISK 606

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang pentingnya filsafat komunikasi, proses berpikir sebagai dasar komunikasi harmonis, ide dan fakta dalam proses komunikasi. Membahas beberapa perspektif mengenai fenomena, komunikasi yang mencakup aspek epistemologis, ontologis, aksiologis, telaah, konstruksi perparatif lambang, pernyataan peristiwa dan citra komunikasi.

21. PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Kode : ISK 607

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini, memberikan pengajaran tentang karakteristik manusia dilihat dari aspek psikologi dalam konteks komunikasi; sistem dan proses komunikasi interpersonal, psikologi interpersonal, kelompok dan massa, psikologi komunikator, psikologi pesan.

22. KOMUNIKASI GRAFIS

Kode : ISK 608

sks : 3(2-1)

Pengertian dan ruang lingkup Komunikasi Grafis; Ragam Bentuk Barang Cetak; Anatomi/Struktur Pesan; Proses Penyuntingan dan Tata Letak, Berbagai Model Cetak, Proses Penyelesaian (Finishing), Proses Distribusi dan Evaluasi, Praktek Pembuatan Pesan Secara Grafis.

23. KOMUNIKASI POLITIK

Kode : ISK 609

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai pengertian dan model komunikasi politik; perkembangan pemikiran komunikasi politik; komunikator politik; bahasa politik; karakteristik persuasive politik; media dan saluran politik; efek komunikasi politik; opini politik; sosialisasi partisipasi; perubahan politik.

24. METODOLOGI PENELITIAN KOMUNIKASI KUANTITATIF

Kode : ISK 610

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan pengajaran tentang pengertian metode penelitian komunikasi kuantitatif, lingkup penelitian komunikasi dan jurnalistik Prinsip-prinsip penelitian komunikasi, jenis-jenis penelitian komunikasi secara kuantitatif, langkah-langkah dalam penelitian: perumusan masalah dan tujuan penelitian, kerangka pemikiran, landasan teoritis, konsepsi dan operasional, perumusan hipotesis, teknik penyusunan instrumen, populasi sampling, teknik analisis data, kesimpulan dan saran, teknik penulisan laporan penelitian.

25. KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Kode : ISK 611

sks : 3 (3-0)

Memahami Pengertian Media dan Budaya, Jenis-jenisnya serta Peran dan Fungsi, tujuan dan pengelolaan Media dan Budaya dalam masyarakat serta dampak dari penggunaan media dan budaya.

26. SEJARAH PERS

Kode : ISK 612

sks : 2 (2-0)

Batasan sejarah pers nasional, pers nasional, pers nasional masa kolonial, pers Tionghoa, pers Belanda, pers Bumiputra, pers massa kolonialisme Jepang, pertumbuhan ANETA, pers massa kemerdekaan, pers nasional liberal, pers demokrasi terpimpin, pers Pancasila dan pers Orde Baru, Breidel pers, Pers terkini dan masalahnya.

27. PUBLIC SPEAKING

Kode : ISK 613

Sks : 2 (1-1)

Prinsip-prinsip "*public speaking*", dan "*oral communication*". Persiapan pidato, penyusunan pidato, penyampaian pidato, dan praktek berbagai jenis dan teknik pidato.

Praktikum: mahasiswa melaksanakan pidato didepan umum secara terstruktur, baik bersifat terjadwal (garis-garis besar, naskah dan memoriter) maupun tidak terjadwal (impromptu/seta merta/dadakan), dan berdasarkan tujuan (informatif, persuasif, rekreatif). Langkah yg ditempuh adalah merumuskan setiap tahap public speaking,

seperti; membuat tahap persiapan pidato, penyusunan pidato, penyusunan pidato, penyampaian pidato, dan merumuskan evaluasi pidato.

28. PENULISAN BERITA

Kode : ISK 614

sks : 2 (1-1)

Pengertian berita, konstruksi berita, klasifikasi berita, penulisan lead, pengembangan isi, teknik menutup berita, teknik pengumpulan data, teknik penulisan bahan, teknik evaluasi dan seleksi berita, gaya berita, jurnalisme baru, praktek penulisan berita.
Praktikum :

Mahasiswa menyelenggarakan rapat redaksi dilaboratorium penulisan yang dibuat menyerupai redaksi sebuah surat kabar. Selain itu mahasiswa melakukan news hunting, penulisan berita melalui komputer dan evaluasi harian. Topik tulisan meliputi politik, ekonomi, sosial, budaya dan lain-lain.

29. WAWANCARA CETAK DAN ELEKTRONIK

Kode : ISK 615

sks : 2 (1-1)

Mata Kuliah ini, memberikan pengajaran dan pengetahuan mengenai Wawancara cetak dan elektronik sebagai kegiatan komunikasi, teknik wawancara cetak dan elektronik, jenis wawancara cetak dan elektronik, psikologi wawancara, teknik memotivasi nara sumber, memformulasikan tujuan, memformulasikan pertanyaan, menciptakan kondisi wawancara, wawancara untuk media cetak, dan televisi, talkshow sebagai bentuk wawancara

30. STATISTIKA SOSIAL

Kode : ISF 104

sks : 3 (3-0)

Pengajaran mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai statistic distributive, data statistic, penyajian data, distribusi frekuensi, regresi linier sederhana, analisis korelasional/ hubungan, analisis data kategorik.

31. JURNALISTIK RADIO

Kode : ISK 617

sks : 3 (2-1)

Mata Kuliah ini, memberikan pengajaran dan pengetahuan mengenai Radio siaran sebagai obyek studi ilmu komunikasi, dipandang dari pengertian komunikasi, proses komunikasi, radio siaran sebagai media massa elektronik, sejarah radio, produksi siaran radio, penataan acara radio, penyiaran radio, dan jurnalistik radio.

32. KOMUNIKASI PROMOSI DAN PEMASARAN

Kode : ISK 618

sks : 2 (2-0)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kemampuan kognitif, afektif dan konatif kepada mahasiswa mengenai berbagai aspek komunikasi pemasaran. Selain itu juga diberikan aspek sikap dan keterampilan dasar komunikasi pemasaran. Topik yang akan dibahas antara lain konsep dasar komunikasi pemasaran, analisis faktor-faktor kunci komunikasi pemasaran, analisis faktor kunci komunikasi pemasaran, tujuan promosional dan posiyoning, strategi komunikasi, promosional tool, seperti periklanan, sales promotion, personal selling dan evaluasi program promosional.

33. MANAJEMEN MEDIA MASSA

Kode : ISK 619

sks : 3 (3-0)

Dasar-Dasar Manajemen, Manajemen dalam Media Massa, Manajemen yang Berlaku bagi Surat Kabar, Manajemen dalam Media Elektronika, Manajemen Redaksional, Manajemen non Redaksional, Trend Manajemen Modern dalam Media Massa, Kasus-kasus Manajemen Praktis.

34. PENULISAN FEATURE DAN ARTIKEL

Kode : ISK 620

sks : 2 (1-1)

Pengertian Dasar Feature, Fungsi Feature dalam Media Massa, bentuk Lead dalam Feature, Model Pengembangan Tulisan Feature, Penutup Feature, Mencari Ide, Mencari Segi, Dasar Pengetahuan Feature dalam Media Elektronika, Praktikum Penulisan Feature (Cetak dan Elektronika). Tulisan artikel dan tajuk rencana sebagai salah satu bentuk tulisan opini (views), konsep dasar penulisan artikel, karakteristik tulisan artikel, jenis-jenis tulisan artikel, fungsi tulisan artikel dan tajuk rencana dalam surat kabar, praktek penulisan artikel dan tajuk rencana

35. METODOLOGI PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF

Kode : ISK 621

sks : 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan pengajaran tentang pengertian metode penelitian komunikasi kualitatif, lingkup penelitian komunikasi dan jurnalistik, pendekatan survey dalam penelitian komunikasi, riset media, riset khalayak, analisis wacana, analisis isi media, langkah-langkah dalam penelitian: perumusan masalah dan tujuan penelitian, kerangka pemikiran, landasan teoritis, konsepsi dan operasional, jenis data dan analisis data, teknik penulisan laporan penelitian.

36. FOTOGRAFI

Kode : ISK 622

sks : 3 (2-1)

Memberikan pengetahuan dan keterampilan pada mahasiswa dalam bidang fotografi, memahami pengertian fotografi, sejarah singkat fotografi, anatomi dan fisiologi kamera, pencahayaan, film, komposisi, depth of field, pengertian filter dan kegunaannya, pemotretan dan prosesnya, foto ilustrasi, foto model, foto still file, foto periklanan, foto studio, program slide, foto digital, proses cetak, proses cuci slide, tehnik kamar gelap labaratorium foto, peralatan laboratorium foto, karir dalam fotografi.

Pratikum: Mahasiswa melaksanakan praktek pemotretan dengan kamera foto, praktek proses cuci cetak film, praktek proses cetak foto dan analisis karya foto.

37. MEDIA HUMAS

Kode : ISK 624

sks : 2 (2-0)

Merencanakan, menggunakan dan mengevaluasi media humas baik untuk publik internal dan membentuk budaya perusahaan, maupun eksternal dalam membangun citra positif lembaga/perusahaan di masyarakat.

Praktikum: mahasiswa menggunakan piranti keras dan piranti lunak media humas, seperti OHP, slide, multi media, intranet dan internet, terutama merancang pesan dalam cyber PR, cyber marketing, cyber communication.

38. TEKNIK PRESENTASI DAN NEGOSIASI

Kode : ISK 625

sks : 2 (2-0)

Konsep dasar presentasi dan negosiasi, berbagi pendekatan dalam strategi presentasi dan negosiasi, faktor-faktor penentu efektivitas presentasi dan negosiasi, perencanaan presentasi dan negosiasi, penggunaan bahasa dalam presentasi dan negosiasi, teknik bertanya dan menjawab dalam presentasi dan negosiasi, serta penggunaan media untuk presentasi dan negosiasi.

39. KAJIAN IKLAN

Kode : ISK 626

sks : 3 (2-1)

Memberikan pengetahuan dan keterampilan pada mahasiswa dalam bidang periklanan, memahami pengertian iklan, sejarah periklanan, macam-macam layanan komunikasi periklanan, penyusunan layout iklan, psikologi periklanan, kampanye periklanan, pemilihan media periklanan, kode periklanan, praktek perencanaan iklan, praktek pemilihan media, periklanan dalam pemasaran promosi penjualan, manajemen perusahaan periklanan.

Pratikum: Mahasiswa membuat iklan untuk media massa, cetak, media untuk kepentingan lembaga, dengan memperhatikan biaya, sasaran dan pesan yang dikehendaki.

40. JURNALISTIK TELEVISI

Kode : ISK 627

sks : 3 (2-1)

Pengertian Jurnalisme Televisi, Karakteristik Televisi, Fungsi dan Tanggung Jawab Jurnalisme Televisi, Pengolahan dan Teknik Penulisan Televisi , Teknik pengucapan, Teknik Penulisan Singkatan, Teknik Penulisan tanda dan angka, sinkronisasi suara dan gambar, sistem

Praktikum:

Mahasiswa mencari, mengumpulkan dan mengolah data untuk penyusunan berita radio dan televisi. Untuk penyusunan berita televisi, mahasiswa mengalami langsung proses pengumpulan berita dengan menggunakan alat bantu kamera dan melakukan editing.

41. PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI

Kode : ISK 628

sks : 3 (3-0)

Sejarah perkembangan teknologi komunikasi; jenis teknologi komunikasi baru; satelit komunikasi; video teks; teletex; interactive cable interaction; teleconferencing; computerized network, internet; aplikasi teknologi komunikasi baru dalam masyarakat, dampak positif dan negatif dari teknologi komunikasi.

42. HUKUM DAN ETIKA PERS

Kode : ISK 630

sks : 2 (2-0)

Kaitan antara hukum dan etika pers, aturan-aturan hukum yang berkaitan dengan keberadaan pers, etika pers dan hukum komunikasi massa, konsep keberadaan pers, pers pancasila dalam tatanan etika pers Indonesia, delik-delik aduan pers, kasus-kasus pelanggaran kebebasan pers.

43. EKONOMI POLITIK MEDIA

Kode : ISK 631

sks : 3 (3-0)

Menganalisa perkembangan ekonomi politik dalam industri media. Membahas dinamika ekonomi dan politik media dalam structure , conduct dan performance industri media. Antara lain: membahas persaingan dalam struktur pasar, tingkah laku harga dan strategi yang ditempuh media.

44. KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA

Kode : ISK 632

sks : 3 (3-0)

Konsep dasar komunikasi lintas budaya; urgensi mempelajari komunikasi lintas budaya; ruang lingkup komunikasi lintas budaya; persepsi antar budaya, penyesuaian diri/ akulturasi; komunikasi verbal dan non verbal dalam komunikasi antar budaya; dan metode penelitian komunikasi lintas budaya, kuliah lapangan dan festival antar budaya.

Praktikum: Mahasiswa melaksanakan teknik-teknik pengukuran jarak dan sikap antar budaya, berbagai skill komunikasi dengan orang-orang berbeda budaya, komunikasi dengan orang berbeda budaya dalam lingkungan bisnis, dan menganalisa bahasa verbal dan non verbal komunikasi lintas budaya. Selain itu, mahasiswa melaksanakan festival budaya.

45. JURNALISTIK INVESTIGASI

Kode : ISK 633

sks : 2 (1-1)

Pengertian Laporan Mendalam, Fungsi Laporan Mendalam, Teknik Pengembangan Tulisan, Kerjasama Tim dalam Laporan Mendalam, Investigasi, Teknik Pengumpulan Data, Melengkapi Tulisan, Menyajikan Tulisan, Praktikum Menulis Laporan Mendalam bagi media cetak dan elektronik.

Praktikum:

Mahasiswa mempersiapkan dan menulis laporan mendalam untuk konsumsi media massa, dilakukan secara berkelompok. Materi praktikum meliputi pembentukan tim kerja, pembagian tugas diantara tim, pengumpulan data, rewriting dan penyajian tulisan

46. JURNALISTIK ONLINE

Kode : ISK 634

sks : 2 (1-1)

Membahas teknik-teknik menulis berita dan ruang lingkup pengelolaan jurnalisme yang memanfaatkan media interaktif seperti internet.

47. STUDI KELAYAKAN MEDIA

Kode : ISK 635

sks : 2 (2-0)

Teknik-teknik dan faktor yang berpengaruh dalam keberhasilan sebuah industri media, menyusun laporan proyek kelayakan media berdasarkan hasil riset media dan menilainya untuk pengambilan keputusan.

48. PERENCANAAN MEDIA

Kode : ISK 636

sks : 2 (2-0)

Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang konsep dasar perencanaan, komponen-komponen perencanaan, karakteristik perencanaan media, teori-teori perencanaan media, teori-teori perubahan social, networking planning, perencanaan media tingkat strategic, taktik, dan teknik perencanaan program media, model-model perencanaan program.

49. MANAJEMEN ISU DAN KRISIS

Kode : ISK 637

sks : 2 (2-0)

Membahas pentingnya pemahaman makro tentang situasi beresiko yang dihadapi entitas bisnis yang membutuhkan tindakan preventif seperti pengelolaan isu potensial serta langkah reaktif seperti pengelolaan krisis komunikasi jika isu potensial menjadi situasi krisis. Selain itu membahas contoh-contoh kasus serta cara membuat rancangan program manajemen isu serta program mengelola krisis komunikasi.

50. AUDIT KOMUNIKASI

Kode : ISK 638

sks : 2 (2-0)

Memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa dalam mengaudit suatu pelaksanaan komunikasi, yang meliputi konsep dasar audit, jenis-jenis audit, tahapan audit, indicator dan pengukuran obyek audit, metode dan teknik audit komunikasi, rancangan audit komunikasi, penyajian hasil audit.

Pratikum: Mahasiswa mengaudit suatu pelaksanaan komunikasi dalam suatu studi kasus dengan melihat jenis-jenis teknik dan metode audit, tahapan audit, indicator dan pengukuran obyek audit, metode dan teknik audit komunikasi, rancangan audit komunikasi, penyajian hasil audit.

51. KOMUNIKASI PENYULUHAN

Kode : ISK 639

sks : 2 (1-1)

Memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa dalam komunikasi pendidikan di dalam dan di luar kelas dan penyuluhan pada masyarakat, yang meliputi konsep dasar komunikasi instruksional, prinsip-prinsip pendidikan orang dewasa, karakteristik pendidikan non-formal, perencanaan dan evaluasi program pendidikan orang dewasa, dan teknik pembuatan kurikulum dalam pendidikan dan pelatihan, peranan komunikasi instruksional, dan penyuluhan dalam difusi inovasi.

52. KAPITA SELEKTA KOMUNIKASI

Kode : ISK 640

sks : 3 (3-0)

Bahasan dan diskusi tentang; tradisi ilmiah ilmu komunikasi, technologica; determinism dalam komunikasi, perkembangan mutakhir ilmu komunikasi, aplikasi komunikasi dalam pekerjaan, komunikasi alternatif (perspektif kritis), pengembangan ilmu jurnalistik, catatan kebebasan pers, catatan kasus jurnalistik Indoneisa.

53. JOB TRAINING

Kode : ISK 641

sks : 2 (0-2)

Mahasiswa diberi kesempatan untuk menjalani praktek langsung didunia kerja komunikasi. Institusi/lembaga tempat praktikum adalah berbagai media cetak dan elektronika atau institusi bidang cakupan komunikasi.

54. SEMINAR

Kode : ISK 642

sks : 1 (0-1)

Rancangan proposal penelitian dipersiapkan sebagai persiapan bagi mahasiswa untuk melakukan usulan masalah penulisan skripsi akhir. Diskusi kelompok dan komprehensif mengenai metodologi